



La compañía

BSN medical es una empresa global y uno de los mayores proveedores de productos médicos en las áreas de molduras, vendajes, cuidado tradicional de heridas y medias de compresión.

Algunas de nuestras marcas más conocidas como – **Leukoplast®**, **Leukomed®**, **Gypsona®**, **Orthoglass®**, **JOBST®**, **Radiante®**, **Delta-cast®**, **Actimove®** y **Tricodur®** – están entre los nombres más confiados en la profesión de cuidado médico.

BSN medical tiene facilidades de producción en Alemania, Francia, Inglaterra, México, Pakistán, Sur África, Nueva Zelanda y Estados Unidos; operando mundialmente a través de compañías afiliadas, empresas conjuntas y agentes distribuidores. Empleamos aproximadamente 3,500 personas y generamos ingresos de €643 en el 2010.

El Comité de Gerencia General incluye:

Dr. Claus-H. Wiegel, Chief Executive

Emil Billbaeck, Group Director Marketing and Innovation

Steve Brown, Chief Financial Officer

Andreas Hogrefe, Group Director Europe

Ann Maitland, Group Director Global Operations

BSN fue establecida en Abril 2001 como una 50:50 empresa conjunta entre Beiersdorf AG, Hamburgo y Smith & Nephewplc, Londres. Las empresas se complementaban geográficamente y ofrecían sinergias en las áreas de distribución para los productos de cuidado de heridas, administración de fracturas, fisioterapia y flebología.

En Febrero del 2006, funcionando independientemente, BSN fue adquirida por la compañía Montagu Private Equity, inversionista privada en el mercado-medio Europeo con oficinas en Londres, Manchester, Paris, Düsseldorf y Stockholm. En los últimos 38 años, la compañía ha prestado apoyo a más de 400 negocios, operando en varios segmentos y sectores. Actualmente mantiene más de €3 billones bajo su administración.

BSN medical tiene una visión corporativa que expone lo que aspiramos ser como negocio y nuestros valores guían la forma en que trabajamos para alcanzarlos.



Nuestra Visión es:

Creer el valor de nuestros negocios a través del desarrollo de productos médicos efectivos con respecto al costo y soluciones terapéuticas que cumplan con las necesidades de nuestros pacientes y clientes.

Nuestros Valores son:

- Creer en nuestros EMPLEADOS y valorar su diversidad
- Tener éxito por medio de EQUIPOS DE TRABAJO que trabajen a través de la organización y entre culturas variadas
- Escuchar y responder a nuestros CLIENTES y sus necesidades
- Esforzándonos constantemente para mejorar lo que hacemos y lograr un mejor RENDIMIENTO