



## La compañía

BSN medical es una empresa global y uno de los mayores proveedores de productos médicos en las áreas de molduras, vendajes, cuidado tradicional de heridas y medias de compresión.

Algunas de nuestras marcas más conocidas como – **Gypsona®**, **Orthoglass®**, **JOBST®**, **Radiante®**, **Deltacast®**, **Tricodur®** y **Leukoplast®** – están entre los nombres más confiados en la profesión de cuidado médico.

BSN medical tiene facilidades de producción en Alemania, Francia, Inglaterra, México, Pakistán, Sur África y Estados Unidos; operando mundialmente a través de compañías afiliadas, empresas conjuntas y agentes distribuidores. Empleamos aproximadamente 3,600 personas y en el 2007, generamos ingresos de €560 millones con un crecimiento mayor al 4.5%.

### El Comité de Gerencia General incluye:

**Dr. Claus-H. Wiegel**, Chief Executive

**Emil Billbaeck**, Group Director Marketing and Innovation

**Steve Brown**, Chief Financial Officer

**Andreas Hogrefe**, Group Director Europe

**Steve Jay**, Group Director Human Resources

**Darrell Jenkins**, Group Director Operations and President Americas

**Ann Maitland**, Sr. Vice President Operations

BSN fue establecida en Abril 2001 como una 50:50 empresa conjunta entre Beiersdorf AG, Hamburgo y Smith & Nephewplc, Londres. Las empresas se complementaban geográficamente y ofrecían sinergias en las áreas de distribución para los productos de cuidado de heridas, administración de fracturas, fisioterapia y flebología.

En Febrero del 2006, funcionando independientemente, BSN fue adquirida por la compañía Montagu Private Equity, inversionista privada en el mercado-medio Europeo con oficinas en Londres, Manchester, Paris, Düsseldorf y Stockholm. En los últimos 38 años, la compañía ha prestado apoyo a más de 400 negocios, operando en varios segmentos y sectores. Actualmente mantiene más de €3 billones bajo su administración.



BSN medical tiene una visión corporativa que expone lo que aspiramos ser como negocio y nuestros valores guían la forma en que trabajamos para alcanzarlos.

**Nuestra Visión es:**

Crecer el valor de nuestros negocios a través del desarrollo de productos médicos efectivos con respecto al costo y soluciones terapéuticas que cumplan con las necesidades de nuestros pacientes y clientes.

**Nuestros Valores son:**

- Creer en nuestros EMPLEADOS y valorar su diversidad
- Tener éxito por medio de EQUIPOS DE TRABAJO que trabajen a través de la organización y entre culturas variadas
- Escuchar y responder a nuestros CLIENTES y sus necesidades
- Esforzándonos constantemente para mejorar lo que hacemos y lograr un mejor RENDIMIENTO